



# Cruzada por el Derecho a la Comunicación

## La Libertad de Expresión en peligro

### **i** Información general

#### **Síntesis**

La presente propuesta es la continuidad de los proyectos "Cruzada por el Derecho a la Comunicación. Un trabajo colectivo para multiplicar voces" y "Cruzada por el Derecho a la Comunicación. Más voces, más democracia" ejecutados en las convocatorias ordinarias 2016 y 2017, respectivamente. Con esta iniciativa se busca continuar y profundizar, junto a diferentes organizaciones sociales y sindicales vinculadas al derecho a la comunicación, la reflexión del estado actual del derecho a la comunicación en Argentina, dominada por el abandono del rol regulador del Estado y la re-concentración de los medios, lo que marca una vuelta a los grandes monopolios y la consecuente desaparición de espacios comunitarios, con la pérdida de miles de puestos de trabajo.

Sobre este último fenómeno, acrecentado de manera alarmante en el último año, va a desarrollarse la nueva edición de la "Cruzada": se pretende visibilizar la situación laboral de los trabajadores de prensa del país, que sufrieron al menos 3 mil despidos desde la llegada de Cambiemos al poder, a raíz del cierre de decenas de radios (tanto comunitarias como importantes medios comerciales de Capital Federal) y el desmantelamiento de la agencia de noticias estatal Télam y de la Televisión Pública, entre otras situaciones.

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2018

#### **Palabras Clave**

Inclusión

Comunicación Popular

Derechos Laborales

#### **Línea temática**

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

---

**Unidad ejecutora**Facultad de Periodismo y Comunicación Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**Televisión Universitaria (TVU)  
Radio Universidad

---

**Destinatarios**

La presente propuesta prevé una multiplicidad de destinatarios. En primer lugar, se trabajará con miembros de medios de comunicación públicos y comunitarios; en segundo lugar, con estudiantes de escuelas secundarias con orientación en Comunicación de La Plata y CENS; y en tercer lugar con organizaciones sociales y sindicales. Cada uno tendrá un nivel de participación e implicación diferente, según el rol que desempeñará en la nueva "Cruzada".

Con los miembros de los medios de comunicación públicos y comunitarios se trabajará para conocer de primera mano el estado actual del campo laboral del periodismo, así como también los procesos de concentración avalados por el Estado y el impacto que ello conlleva en su labor diaria. Sus testimonios serán fundamentales para esta nueva etapa del proyecto, que abordará (como se expresó antes) la situación actual de los trabajadores de prensa frente al avance de un estilo de comunicación neoliberal. De este modo, se prevé trabajar junto a trabajadores de Radio Universidad, TV Universidad, de medios miembros del Foro Argentino de Radios Comunitarias (Farco) y de sindicatos.

En tanto, con los estudiantes de escuelas secundarias y CENS se espera realizar, como en otras ediciones, talleres de producción de contenidos que aborden la problemática y resalten la necesidad de democratizar las telecomunicaciones. Como en otras ediciones de la "Cruzada", esta experiencia funcionará en un doble sentido: por un lado, se trabajará con estudiantes aspectos técnicos relacionados a producciones comunicacionales, con el objetivo de que puedan vehiculizar saberes contenidos en la currícula oficial; y por otro, se producirán mensajes relacionados con los objetivos del proyecto.

Finalmente, con las organizaciones sociales y los medios de comunicación antes mencionados se articulará para movilizar estos contenidos, pero no desde el sentido tradicional de "difusión", como la transmisión de un mensaje predefinido de antemano, sino como la posibilidad de promover reflexiones, generar conciencia y favorecer la producción de mensajes propios, realizados a partir de las vivencias y los sentidos de las personas con quienes el equipo extensionista se vincule.

Finalmente, por las características del proyecto y el carácter multiplicador de los medios de comunicación y las organizaciones sociales con las que se vincula, se estima que los

destinatarios indirectos serán al menos 5 mil personas. En este universo se contempla no a destinatarios "pasivos", que reciben el mensaje y nada más, sino a usuarios activos que, a partir de tener contacto con la campaña, puedan realizar acciones específicas en su entorno.

---

### **Localización geográfica**

La presente propuesta se concentrará principalmente en la ciudad de La Plata, aunque por las características antes mencionadas y por el alcance de las organizaciones con las que se trabaja, podría extenderse hacia otras localidades de la provincia y el país.

De este modo, la Cruzada por el Derecho a la Comunicación se localizará geográficamente en estos sitios:

- Asociación de Trabajadores docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ADULP), sindicato, ubicado en calle 6 N° 592, La Plata.
  - Asociación de Trabajadores No docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ATULP), sindicato, ubicado en calle 44 N° 733, La Plata.
  - Radio Universidad Nacional de La Plata, ubicada en Plaza Rocha 133, de La Plata.
  - TV Universidad, cuyos estudios están ubicados en 48 entre 6 y 7 de La Plata.
  - El Sindicato único de trabajadores de la educación de Buenos Aires (Suteba) Seccional La Plata, ubicado en 51 N° 773, La Plata.
  - El CENS N° 468, ubicado en diagonal 73 N° 1397.
  - Instituto Francisco de Padua Castañeda. Calle 13 N°1774. La Plata.
  - El Sindicato Argentino de Televisión, Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos (Satsaid), cuya sede regional La Plata está ubicada en 39 N° 789, de La Plata.
  - Escuela Secundaria N° 13 de La Plata, ubicada en calle 22 S/N entre 48 y 49.
  - Escuela Secundaria San Simón, ubicada en calle 45 N° 320 entre 1 y 2, de La Plata.
- Finalmente, no podemos dejar de nombrar la contraparte del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), una asociación civil ubicada en calle Piedras N° 575, de la Ciudad de Buenos Aires, que con su participación garantizará la llegada a periodistas de todo el país y permitirá que las producciones radiofónicas realizadas en el marco de esta campaña circulen por todas las radios comunitarias de Argentina.
- 

### **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

#### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

500

---

## Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

5000

---

## ■ Detalles

---

### Justificación

La Cruzada por el Derecho a la Comunicación comenzó a gestarse a principios del 2016, cuando los principales artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) fueron suspendidos de forma arbitraria por el Poder Ejecutivo Nacional. Frente a esa situación, y teniendo en cuenta que este problema no se visibilizaba en la agenda pública, se resolvió que la cuestión debía ser abordada desde una propuesta que invitara a la participación ciudadana y a la defensa de los derechos conquistados.

La propuesta buscó así crear nuevos canales de comunicación para romper el cerco mediático, promoviendo la participación de ciudadanos en estas instancias de debate, generando nuevos conocimientos y produciendo mensajes propios para informar y multiplicar nuestras voces, dando a conocer realidades distintas a las que construyen los medios masivos.

De esta manera, durante su primer año la "Cruzada" articuló con establecimientos educativos, sindicatos, medios de comunicación alternativos y organizaciones comunitarias, con quienes realizó charlas debate, jornadas y talleres de comunicación. En una segunda convocatoria, la propuesta mantuvo las líneas de acción desarrolladas durante el primer año, al tiempo que amplió sus alcances con el trabajo junto a otras organizaciones comunitarias.

En ambos casos, la "Cruzada" fue proyectada como una campaña comunicacional, no desde una perspectiva difusionista, sino de un trabajo en red y colaborativo entre diversos actores donde se generen espacios de debate, producción, formación y reflexión con organizaciones e instituciones de la comunidad para instalar en la agenda pública la temática vinculada al derecho a la comunicación.

De este modo, y atentos al contexto actual, en esta nueva convocatoria se pretende abordar una problemática derivada de aquella que buscó atenderse en la primera convocatoria: el proceso de concentración mediática, frenado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) en 2009, se volvió más intenso luego de que, a partir de 2016, el Estado derribara cualquier barrera de control existente. Este fenómeno llegó al paroxismo el 29 de junio de 2018, cuando el Gobierno nacional aprobó la fusión entre Cablevisión y Telecom. En este contexto de hiperconcentración, los diferentes sindicatos denunciaron la pérdida de 3 mil puestos de trabajo, siendo el caso de la agencia estatal Télam, con 357 despidos, el más paradigmático, no solo por el número de trabajadores echados, sino porque implicó el desmantelamiento de un ente público que debe ocupar un lugar estratégico en el mapa comunicacional.

---

## Objetivo General

Generar espacios de debate, producción, y reflexión con escuelas, medios de comunicación comunitarios y organizaciones sociales para abordar la problemática de la concentración mediática y su impacto en el campo laboral del periodismo.

---

## Objetivos Específicos

- Desarrollar una estrategia comunicacional/educativa para problematizar y debatir sobre la crisis laboral en el campo del periodismo a partir del resurgimiento de un proceso de concentración y monopolización de los medios.
  - Relevar la situación laboral existente en los medios de comunicación a partir del nuevo proceso de concentración mediática.
  - Realizar encuentros a modo de jornada-taller para reflexionar sobre la problemática en escuelas secundarias y organizaciones sociales de La Plata.
  - Producir materiales comunicacionales y educativos que permitan multiplicar la propuesta en otros ámbitos.
  - Favorecer la formación de sujetos que puedan replicar la propuesta en otros ámbitos.
  - Diseñar una estrategia de circulación y sociabilización de las producciones con la comunidad a partir de las producciones resultantes de los encuentros/talleres.
  - Sistematizar el proceso de trabajo y entreaprendizaje para que sirva de insumo para la docencia y la investigación.
- 

## Resultados Esperados

Durante la ejecución del proyecto se prevé:

- Realización de 3 encuentros de formación interna para los nuevos integrantes del equipo extensionista.
- Realización de 2 encuentros con todos los integrantes del equipo para planificar la actividad del año.
- Realización de 1 encuentro mensual de seguimiento y sistematización de la experiencia.
- Realización de 5 encuentros con los referentes de las organizaciones participantes.
- Realización de 5 encuentros con sindicatos y trabajadores de los medios de comunicación para poder trazar un diagnóstico de la situación actual.
- Realización de 10 talleres con estudiantes de escuelas secundarias con orientación en Comunicación de la ciudad de La Plata.
- Realización de 5 talleres con integrantes de una organización social de La Plata.
- Producción de 10 micros audiovisuales vinculados a la situación laboral en el campo del periodismo a partir de los procesos de concentración mediática actuales.

- Producción de 15 micros radiales vinculados a la situación laboral en el campo del periodismo a partir de los procesos de concentración mediática actuales.
  - Producción de 2 materiales gráficos vinculados a la situación laboral en el campo del periodismo a partir de los procesos de concentración mediática actuales.
  - Producción de 2 ponencias sobre la Cruzada por el derecho a la comunicación para ser presentadas en congresos y jornadas afines.
  - Formación de 50 personas, integrantes de estos espacios, que repliquen la propuesta en otros ámbitos.
- 

### **Indicadores de progreso y logro**

- Para las reuniones de equipo, las jornadas de formación internas y la sistematización, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, propuesta de trabajo, saberes aprendidos y compartidos.
  - Para los encuentros con los referentes de las distintas organizaciones participantes, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: número de participantes, diagnóstico trazado, perspectivas de trabajo a futuro.
  - Para los encuentros con sindicatos y trabajadores de los medios de comunicación, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: número de participantes, diagnóstico trazado, y descripción del campo actual del mercado laboral.
  - Para la realización de los cursos y talleres con las escuelas secundarias y las organizaciones sociales, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, cantidad de coordinadores, cantidad y calidad de las producciones resultantes, opiniones de los participantes.
  - Para la producción, edición y circulación de materiales comunicativo-educativos, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cuantificación, calificación, circulación. ¿Cuántos materiales se lograron realizar? ¿Se cumplieron los plazos establecidos? ¿Quiénes la realizaron? ¿Circuló por qué espacios? ¿Cuál es la medición en cuanto a la reproducción del material?
  - Para la producción de dos ponencias sobre la "Cruzada", la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: autores, congresos y jornadas en las que se participó, si recibió publicación.
- 

### **Metodología**

La propuesta metodológica será trabajar la "Cruzada por el Derecho a la Comunicación" en varios momentos, donde se profundice en cada actividad el rol activo de los estudiantes, graduados, docentes y trabajadores no docentes de la unidad académica interviniente, y de las organizaciones e instituciones participantes y coparticipantes.

En este sentido, a partir de las reuniones previas realizadas para la elaboración del presente proyecto, hemos elaborado un cronograma tentativo que abarca desde las jornadas de capacitación interna y/o reunión hasta la sistematización de la experiencia.

1- Preparación interna del equipo: Este será un momento fundamental para puesta en marcha de esta iniciativa. Se llevarán a cabo reuniones y capacitaciones internas que aporten al conocimiento y reconocimiento de los distintos territorios donde se enmarca la propuesta, y también todas las temáticas que cruzan esos espacios.

2- Diseño y desarrollo de los talleres e intervenciones: de esta etapa participarán todos los actores universitarios y extrauniversitarios presentes en el proyecto. En un primer momento, habrá reuniones previas con los responsables de los sindicatos de prensa y trabajadores de medios de la región. Luego se conversará con los responsables institucionales de cada espacio para planificar los encuentros, teniendo en cuenta los destinatarios de cada taller o intervención específica. En un tercer momento se llevarán a cabo los talleres y las intervenciones junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios.

3- Luego de la producción lograda en los talleres se editarán los productos y se crearán estrategias de circulación por distintos canales tanto comunitarios como académicos.

4- Sistematización de la experiencia: El rol de todos los participantes será tenido en cuenta para la elaboración de una sistematización de la experiencia, participarán de este proceso un referente de cada organización.

---

## **Actividades**

- Reuniones de equipo para evaluar y ajustar la ejecución de la propuesta.
  - Jornadas de formación interna de todos los integrantes del equipo.
  - Reuniones con los responsables de los medios públicos y comunitarios y sindicatos de prensa para conocer el estado de situación actual.
  - Realización de los cursos y talleres junto a los referentes de las organizaciones y los destinatarios.
  - Producción de informe de avance e informe final.
  - Producción de materiales comunicativo-educativos.
  - Edición de los materiales y circulación por distintos medios públicos y comunitarios.
  - Sistematización y escritura conjunta de reflexiones sobre el desarrollo de la propuesta.
-

## Cronograma

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reuniones de equipo para evaluar y ajustar la ejecución de la propuesta	X											
Jornadas de formación interna de todos los integrantes del equipo.	X	X										
Reuniones con los responsables de los medios públicos y comunitarios y sindicatos de prensa para conocer el estado de situación actual.			X									
Realización de los cursos y talleres junto a los referentes de las organizaciones y los destinatarios.				X	X	X						
Producción de informe de avance e informe final.						X						X
Producción de materiales comunicativo-educativos.							X	X				
Edición de los materiales y circulación por distintos medios públicos y comunitarios.									X	X		
Sistematización y escritura conjunta de reflexiones sobre el desarrollo de la propuesta.											X	X

## Bibliografía

Material vinculado a la comunicación y la comunicación popular:

- Busso, Néstor y Jaimes, Diego comp. La cocina de la ley. Foro Argentino de Radios Comunitarias, Buenos Aires, 2011
- Ampuero, Javier. Reflexiones sobre la comunicación y la educación con medios gráficos". En Los medios sí pueden educar. Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 1992.
- Carlon, Mario. Notas sobre la construcción de la institución emisora en los noticieros televisivos, en Sobre lo televisivo, dispositivos, discursos y sujetos, La crujía, Buenos Aires, 1995.
- Da Souza Santos, Boaventura. "Comunicación para qué desarrollo". Mimeo, presentación en el seminario de Comunicación y desarrollo organizado por ALER. Quito, 2005.
- Giménez José, Botto Dell´ Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Culós Candela. Educación,



Políticas Públicas y Universidad. Argentina. Lanús. 2015. Jornada. XI Jornada Nacional de Extensión Universitaria y las III Jornadas Regionales Metropolitanas de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Lanús.

- Mata, María Cristina. Dossier con diversos artículos. Presentado por la coordinación del curso. UNQ. 2009.
- Saintout, Florencia. Comunicación Alternativa. Mimeo. 2010.
- Saintout, Florencia y Díaz Larrañaga, Nancy, Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación y la liberación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 2003.
- Villamayor, Claudia, La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales UNI revista - n° 3, 2006 - Villamayor, Claudia. "La Subjetividad Oxidada" Nombres y prácticas culturales de la Comunicación No Hegemónica. En ALAIC. MÉXICO, 2009 Material vinculado a la producción de materiales.
- AA.VV. Baúl de los Recursos para la comunicación local, Santiago de Chile, ECO (Educación y Comunicaciones), 1995 - Aguilar, María Cecilia, "Radio y convergencia tecnológica", en: Periodismo y convergencia tecnológica. 1ra ed. Buenos Aires: Eudeba, 2012.
- Albornoz, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), La risa en la radio popular, en Manuales de capacitación en radio popular, reed 2010 - manual N° 5.
- Carrazzoni, Mariana y Pérez Brenda, Detrás del Dial. Conceptos básicos de radiofonía para entrelazar saberes con la comunidad. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2013.
- Cebrián Herreros, Mariano. La radio en internet: de las ciberradio a las redes sociales y la radio móvil -Buenos Aires, La Crujía, 2008.
- Espinoza Jimena; Botto Dell´ Agnese Sabrina; Canevari Tomás; Cánova Julián; Carrazzoni Mariana; Franceschi María Juliana; Giménez José; Pérez Brenda; Vitale Fausto. Detrás de Cámara. Conceptos básicos para producir contenidos audiovisuales. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2014. pag.94. ISBN 978-950-34-1157-5.
- FM Bajo Flores, Micrófonos para el pueblo, Ed. Bajo Flores, Buenos Aires, 2008 - Katz, Gabriel, Productoras audiovisuales comunitarias en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ediciones AFSCA 2013.
- Yezers, Lyudmyla y otros. Herramientas digitales para comunicadores. Facultad de Comunicación, Universidad de Piura, Perú, 2010.

Material vinculado a experiencias de trabajo con la comunidad.

- Acevedo, Jorge. "Voces y movidas radiociudadanas". Experiencias, itinerarios y reflexiones desde la Coordinadora Nacional de Radios; Lima; 2006.
- Botto Dell´ Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana, Giménez José, Espinoza Jimena. Entrelazar saberes para generar nuevos espacios áulicos. Argentina. La Plata. 2014. Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Cánova Julián, Botto Dell´ Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Giménez José. Entrelazando Saberes: Jóvenes conectados con la producción audiovisual. Argentina. La Plata. 2014.

Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

- Espinoza Jimena, Giménez José, Botto Dell' Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana. Entrelazando tecnologías en espacios educativos. Argentina. La Plata. 2015. Jornada. Primeras Jornadas de Comunicación Digital. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

Como quedó demostrado en las ediciones anteriores de este proyecto, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social realiza a través de sus secretarías, carreras, y proyectos y programas de extensión e investigación numerosas iniciativas vinculadas a la Comunicación desde la perspectiva de los Derechos Humanos.

A su vez, en los últimos meses, a raíz de la grave crisis que atraviesan los trabajadores de prensa, la Facultad se vinculó con los referentes sindicales del sector, acercamiento que sirvió para conocer la realidad concreta de los medios frente a los procesos de concentración mediática, y permitió iniciar un trabajo en conjunto que aquí se propone continuar.

En ese marco, y frente a la existencia y profundización de políticas gubernamentales que claramente van en detrimento del derecho a la Comunicación, este equipo de extensión se propone seguir el camino iniciado en 2016 y continuar con el desarrollo de una propuesta de producción de materiales comunicativo-educativos, entrelazando saberes de diferentes instancias de la comunidad educativa y de su relación con las organizaciones e instituciones de la comunidad.

Para ello se mantendrán las metodologías de trabajo adoptadas durante el primer año de ejecución del referido proyecto, que contemplan la generación de procesos de formación que acompañen los materiales comunicativo-educativos, de modo de no agotar la experiencia en la mera difusión de las producciones, sino lograr su replicabilidad y apropiación por parte de los actores a los que va dirigido el mensaje.

---

## **Autoevaluación**

Los méritos más importantes de esta propuesta son:

- 1) La temática que aborda: Desde fines de 2015, las políticas de comunicación del gobierno nacional minaron por completo la estructura comunicacional generada a partir de la puesta en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), volviendo a la lógica de la concentración en pocas manos, proceso que atenta contra el Derecho a la Comunicación y la libertad de expresión. Por vía de los decretos de necesidad y urgencia, el Presidente derogó los principales artículos de la LSCA. Ahora, en una segunda etapa, el Gobierno avanzó un paso más hacia la hiper concentración de los medios masivos de comunicación, avalando la fusión entre Cablevisión y Telecom, y permitiendo, en el corto plazo, el acceso de "Cuádruple Play" (televisión por cable o satelital, telefonía fija, telefonía móvil e internet) al Grupo Telefónica.
- 2) La conformación y experiencia del equipo extensionista (interdisciplinario e interclaustrario) que llevará adelante la propuesta, puesto que entendemos que la red de actores que

conforman este proyecto se logra vincular con distintos campos disciplinares, abogando por la participación y el trabajo en red con otras organizaciones e instituciones. Como así también la experiencia lograda durante la ejecución del proyecto en las convocatorias ordinarias de 2016 y 2017, que le permitió al equipo vincularse con organizaciones afines a la problemática y generar materiales comunicacionales-educativos que pueden ser replicados en la presente propuesta.

## Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Gimenez, Jose Ariel (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Gonzalez Frigoli, Martin (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Canevari, Tomas (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Escalante Sanchez, Malena Regina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Vitale Garcia, Fausto Marcelo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Borrego, Diego Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Carrazzoni, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Franceschi, Maria Juliana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Caneva, Julian (PARTICIPANTE)	Televisión Universitaria (TVU) (No-Docente)
Cordero, Mansilla Nestor Raul (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Arripe, Agustina Ileana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Wetzel, Maria Eva (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Santero, Gabriela Viviana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Giusti, Eugenia (PARTICIPANTE)	Radio Universidad (Profesor)

## Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
ASOCIACIÓN DE DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Manuel Rodriguez, Secretario Adjunto
ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE LA UNIVERSIDAD DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Raúl Archuby, Secretario General
ESCUELA SECUNDARIA SAN SIMÓN	La Plata, Buenos Aires	Escuela secundaria	Malena Martinic, Directora
FARCO. FORO ARGENTINO DE RADIOS COMUNITARIOS	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Federaciones nacionales	Pablo Antonini, Presidente
SUTEBA SECCIONAL LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Patricio Villegas, Secretario General
INSTITUTO CASTAÑEDA	La Plata, Buenos Aires	Escuela secundaria	Gabriel Aranguren, Director
CENS 468	La Plata, Buenos Aires	Escuela para adultos	Evangelina, González
SATSAID SECCIONAL LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Darío Micheletti, Secretario General